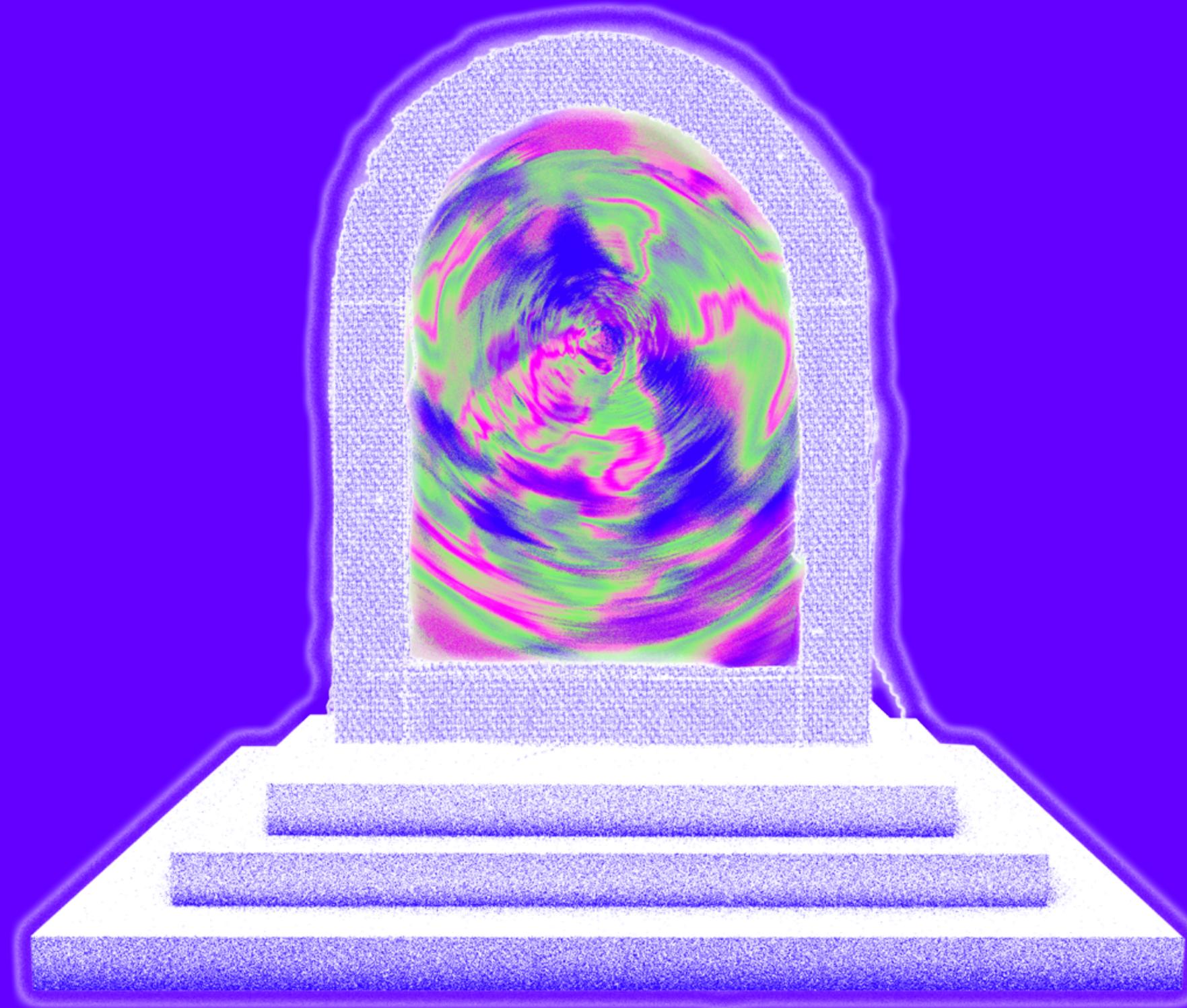


00 - IDÉAL

Festival d'arts vivants, sciences et essais
organisé par le TU de Nantes

Refonte graphique par Hugo Heintz,
Nina Dupuy et Anaïs Clavreul



01 - SOMMAIRE

Festival d'arts vivants, sciences et essais
organisé par le TU de Nantes

Refonte graphique par Hugo Heintz,
Nina Dupuy et Anaïs Clavreul

01 - REMISE EN CONTEXTE	03
02 - NOS CONSTATS	04
03 - PROBLÉMATIQUES	05 - 06
04 - RAPPEL CONCEPTS DE PHASE 2	07
05 - CONCEPTION AFFICHE FINALE	08 - 13
06 - AFFICHE FINALE	14 - 15
07 - DÉPLIANT	16
08 - TEASER	17
09 - DÉCLINAISONS	18 - 20

01 - REMISE EN CONTEXTE

Idéal est un festival issu du *désir* d'unir **les arts & les sciences**, on peut y assister à des spectacles, des performances, des conférences et des débats liés au sujet.

LA DEMANDE:

- Réalisation de l'identité visuelle d'Idéal (fixe & en mouvement)
- Livrables : Affiche / Livret + plan du TU / Teaser animé

Dans le but de rendre le festival attractif pour *tous les publics*.

02 - NOS CONSTATS

Nous avons pu, avant une pièce de théâtre questionner les spectateurs sur l'identité visuelle du TU et ce qu'elle renvoie.



Visuel du TU, SuperTerrain, 2022

Une communication (affiche) décrite par les spectateurs du TU comme davantage **esthétique** que **pratique** et **communicante**.

Des flyers souvent récupérés pour collectionner et **non s'informer**.

D'autres freins tels que **l'image scolaire** que renvoie les sciences et la réticence des publics à **se mélanger** à des inconnus depuis la pandémie.

«Elle est super jolie, les couleurs pètent mais on ne va pas chercher plus loin...»

Spectatrice interrogée lors d'une pièce de théâtre au TU

03 - PROBLÉMATIQUE GLOBALE

[Rencontre]: Fait de se trouver en présence de quelqu'un en allant *volontairement* au devant de lui.

[Désir]: Tendance consciente de l'être vers un objet ou un acte déterminé qui *comble* une aspiration profonde (bonne ou mauvaise) de l'âme, du cœur ou de l'esprit.

«Comment engager l'intérêt pour l'union des arts & des sciences et rapprocher les publics du festival idéal?»

01 - LA RENCONTRE

02 - LE DÉSIR

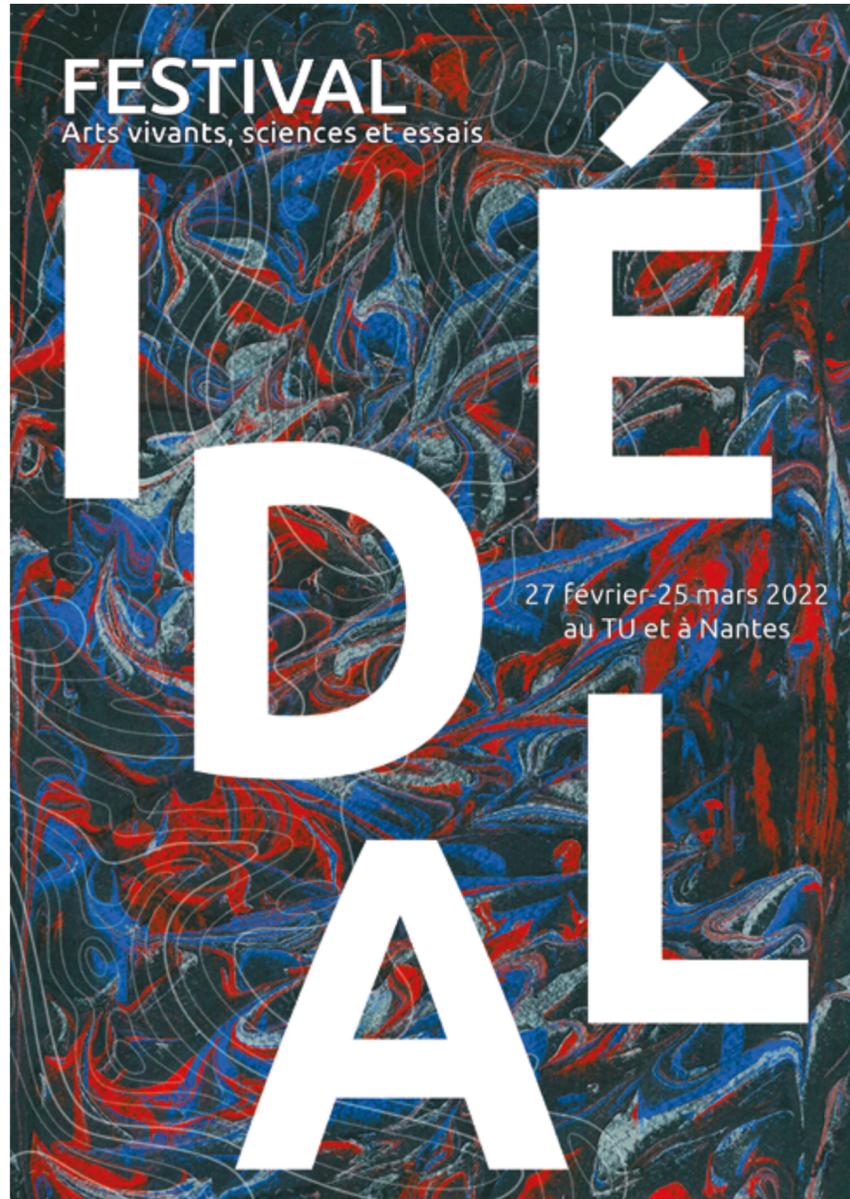
03 - NOTRE PROBLÉMATIQUE

[**Désir**]: Tendance consciente de l'être vers un objet ou un acte déterminé qui *comble* une aspiration profonde (bonne ou mauvaise) de l'âme, du cœur ou de l'esprit.

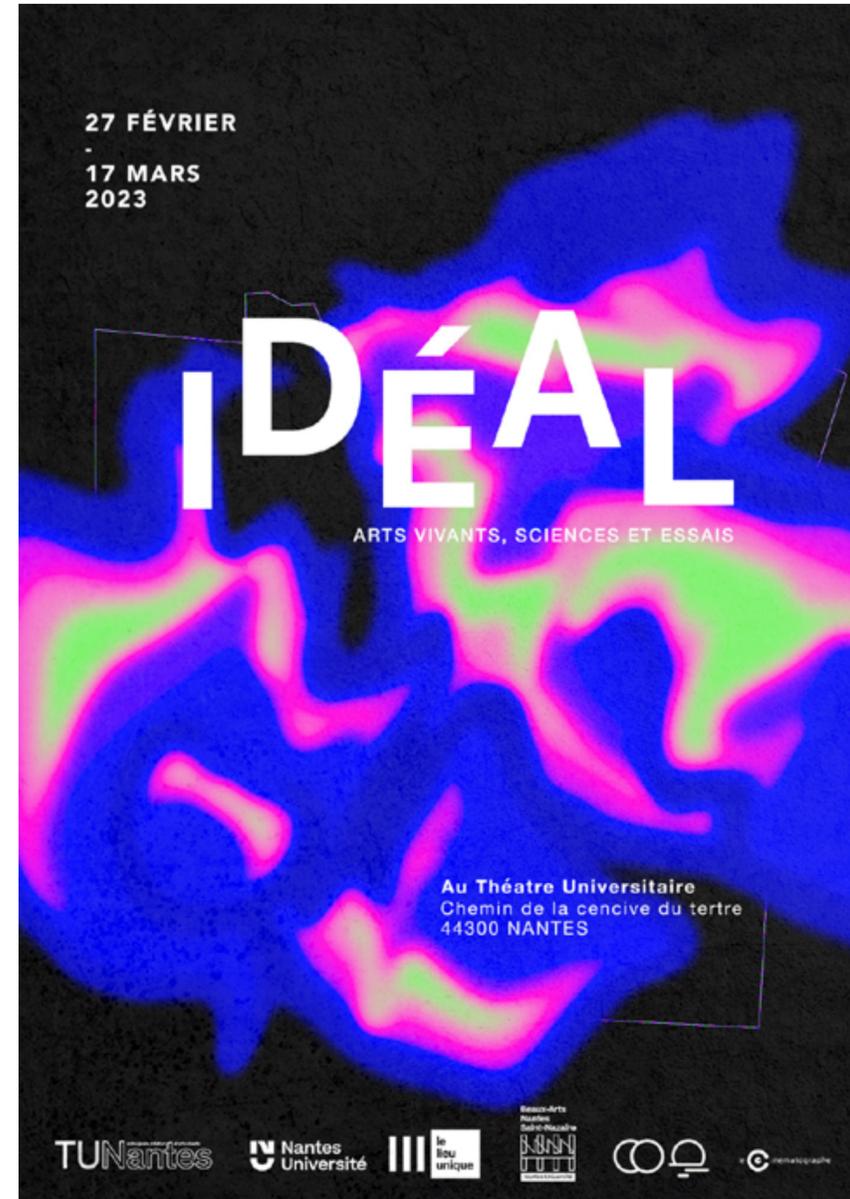
«Comment exprimer graphiquement le **désir**
de l'union des arts et des sciences ?»

04 - NOS CONCEPTS

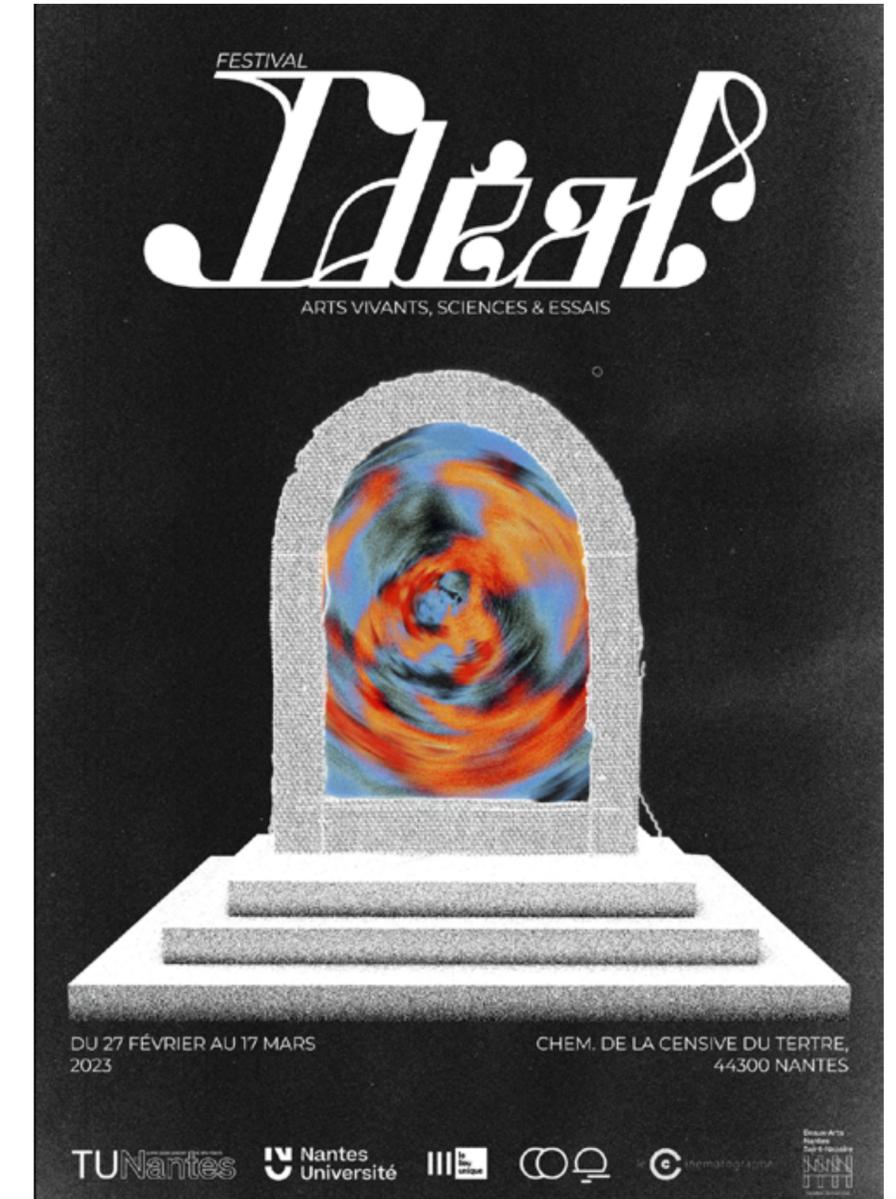
Nous avons choisi de conserver la 3^{ème} l'affiche tout en y incorporant la gamme de couleurs de la 2^{ème} et le format du dépliant de la 1^{ère} piste.



Carte météorologique
Forme Isobarique

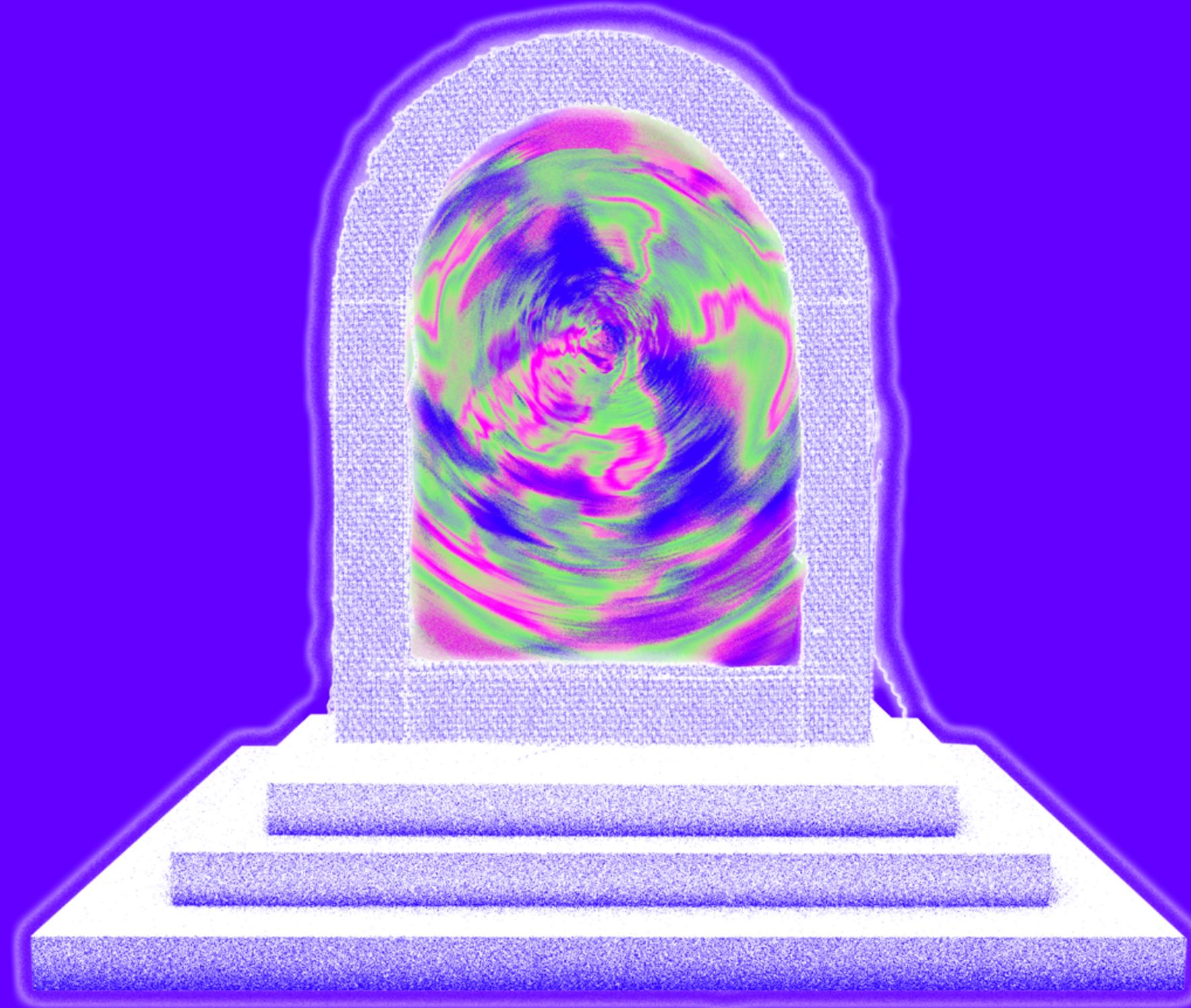


Cartographie atmosphérique
Heat map / Caméra thermique



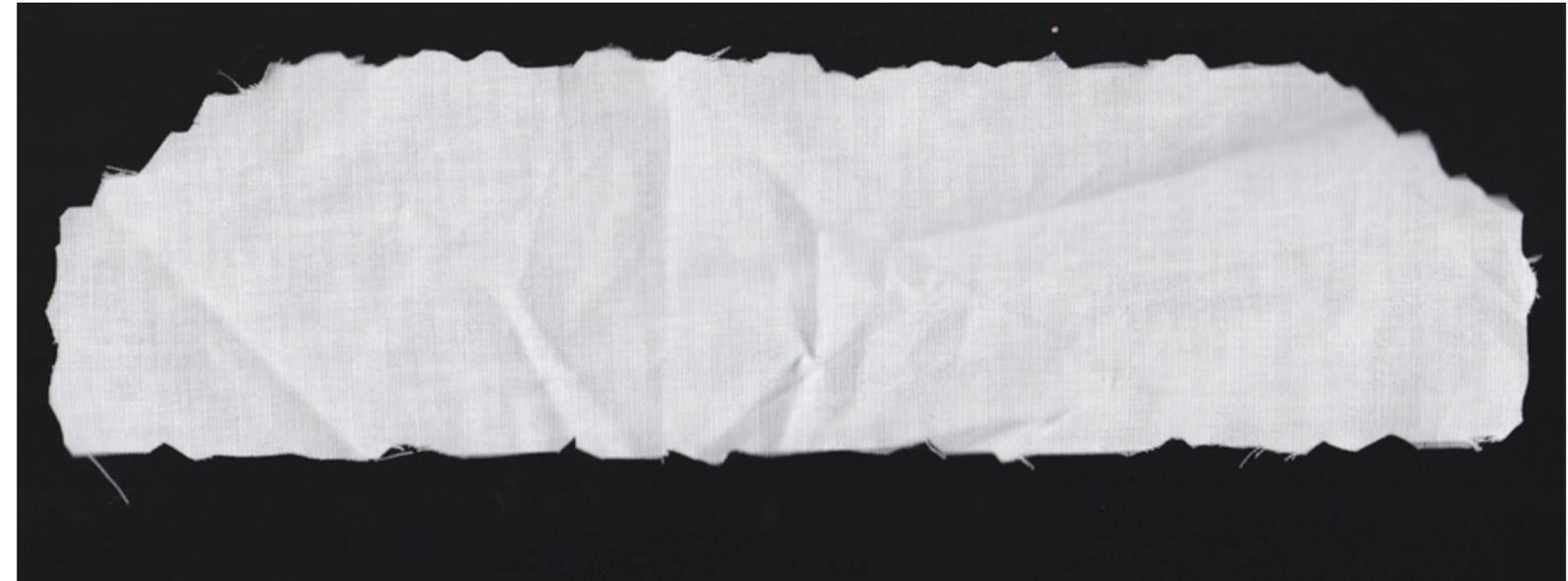
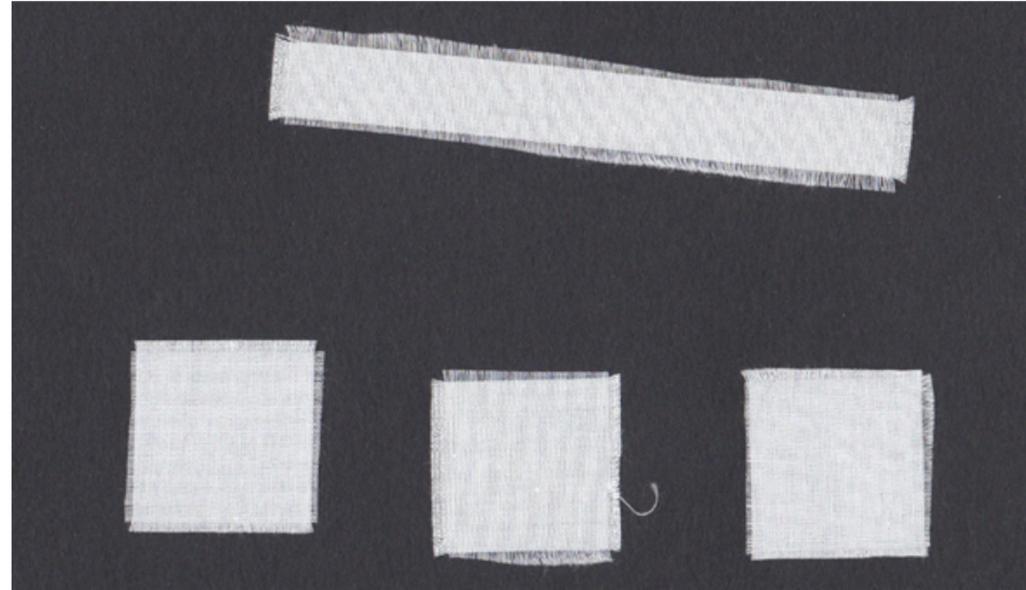
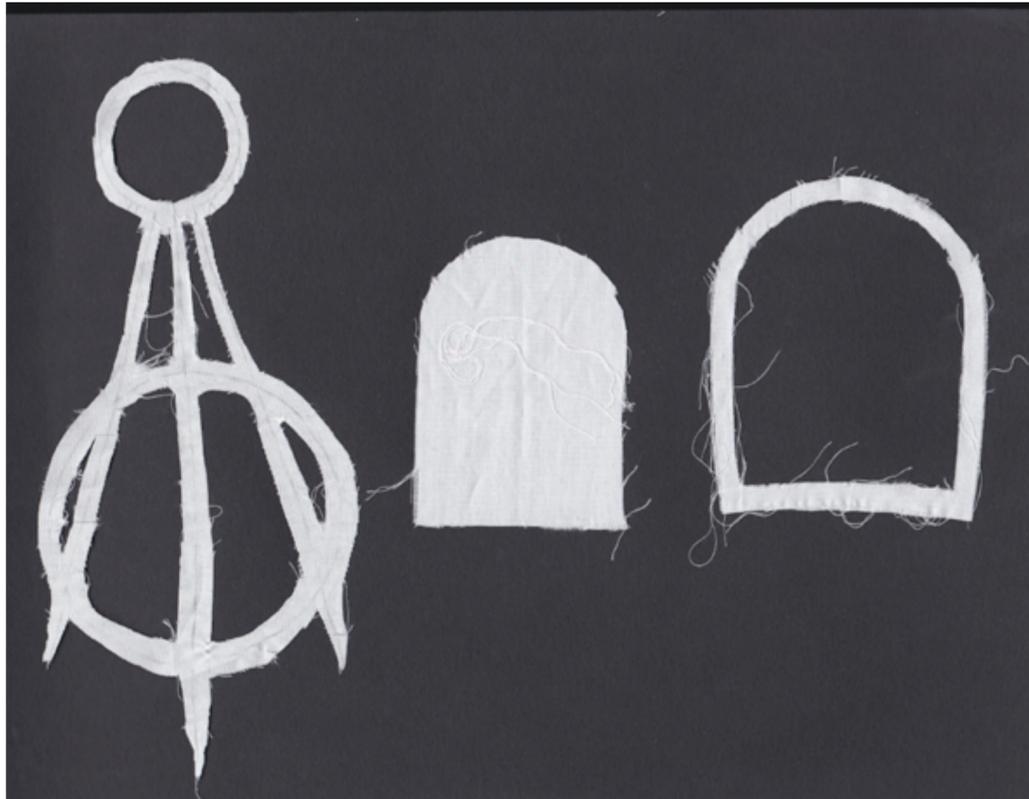
Dissection de la pièce de théâtre

05 - PROPOSITION FINALE



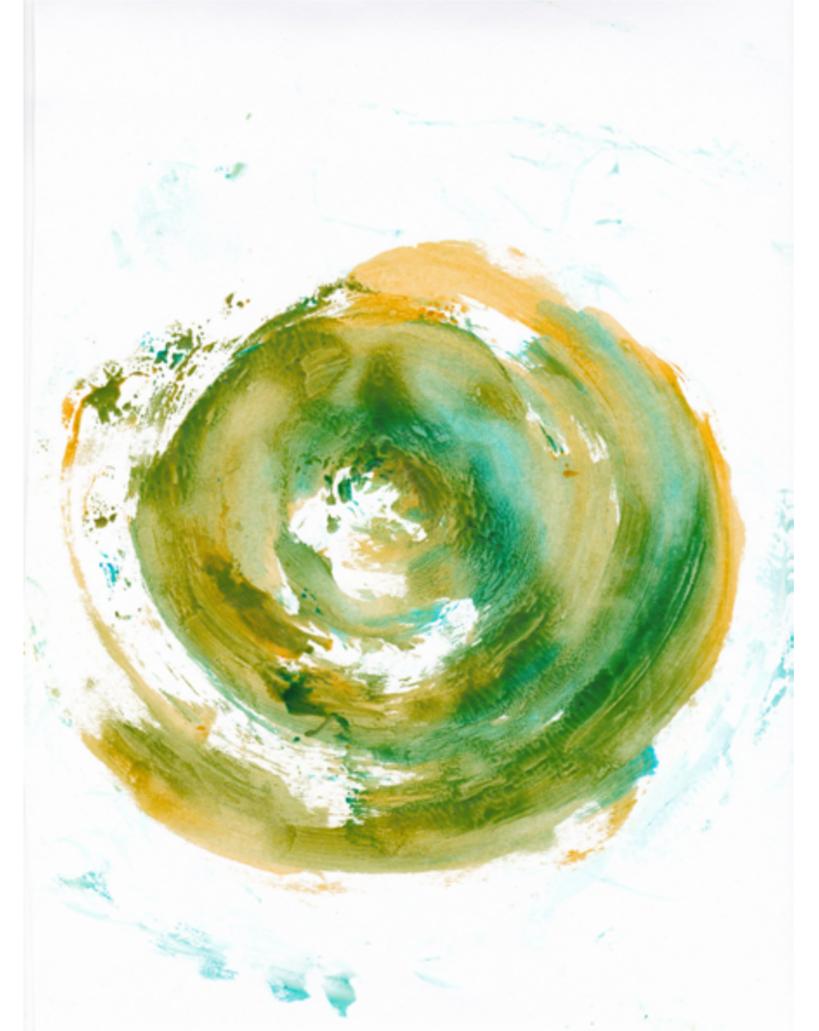
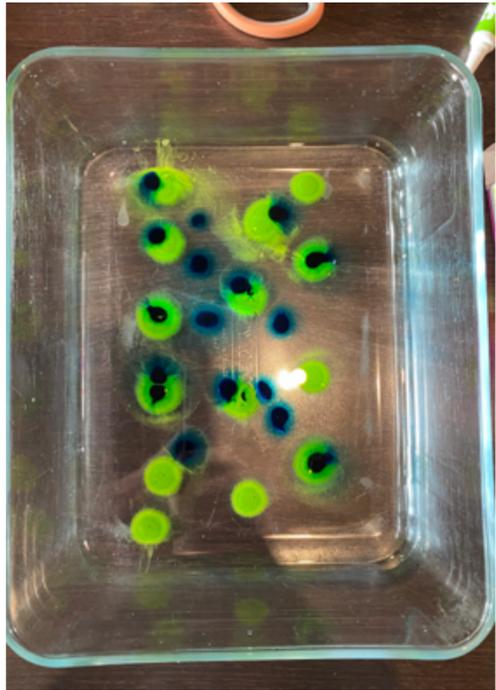
05 - CONCEPTION DE L'AFFICHE

Découpe puis scan des éléments qui composent l'affiche afin de se constituer une base de données.



05 - CONCEPTION DE L'AFFICHE

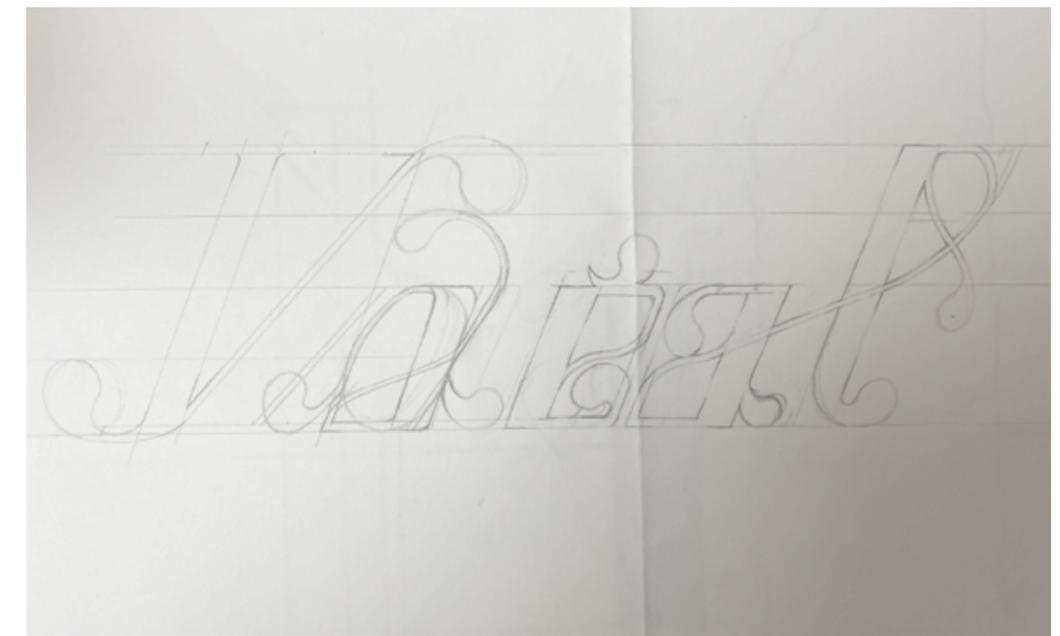
Mélange de colorants alimentaires et de mousse à raser qu'on a laissé reposer plusieurs jours puis scanné.



05 - LOGOTYPE IDÉAL

Logo typographique *dessiné à la main* puis vectorisé par nos soins par la suite.

Son côté courbé, généreux et à la fois anguleux représente de manière symbolique *les sciences molles et dures*.



05 - GAMME DE COULEURS

Reprise de la gamme du concept 2 et de nos premières recherches de couleurs.

Cette gamme permet d'avoir 3 strates de profondeur dans notre affiche, encore une fois dans un but de hiérarchie des éléments visuelset informatifs.

#7FF36F
R: 127
V: 243
B: 111

#6300FF
R: 99
V: 0
B: 255

#3100FF
R: 0
V: 0
B: 255

#FF76E4
R: 255
V: 118
B: 228

#FF2CFB
R: 255
V: 44
B: 251

05 - CHOIX TYPOGRAPHIQUES

Conçue par Julieta Ulanovsky, Montserrat est une typographie **gratuite, très lisible**. Elle s'est inspirée de la signalétique d'un quartier de Buenos Aires.

Elle a un très grand nombre de graisses (19), ce qui permet de **hiérarchiser** les informations, notamment sur le dépliant.

MONTSERRAT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Aa Bb

06 - MISE EN SITUATION

The image shows a bus stop shelter with a large digital display. The display shows a poster for an event titled "Tiers". The poster has a purple and blue color scheme. At the top, it says "DU 27 FÉVRIER AU 17 MARS 2023" and "CHEM. DE LA CENSIVE DU TERTRE, 44300 NANTES". The title "Tiers" is written in a large, white, stylized font. Below the title, it says "ARTS VIVANTS, SCIENCES & ESSAIS". The central image on the poster is a colorful, abstract, swirling pattern inside a white archway, which is set on a white base with steps. At the bottom of the poster, there are logos for "TUNantes", "Nantes Université", and other partners.

07 - LE DÉPLIANT

↓**Face affiche (recto)** : Le dépliant peut être exposé en tant qu’affiche selon la convenance de chacun.

↓**Partie dépliant(Verso)** : Toutes les informations nécessaires se retrouve sur le verso reprenant des codes graphiques de l’identité d’Idéal.



08 - TEASER

Réalisation du teaser en mixed media, dans une logique expérimentale.

Nous avons imprimé, découpé puis scanné chaque frame du teaser. Reprise des éléments de l'affiche: portail, marche, tourbillon.

09 - DÉCLINAISONS



09 - DÉCLINAISONS

09 - DÉCLINAISONS

